

NOUVEAU

NANCY : SANS VENDEUR, LE SHOWROOM S'OUVRE À DISTANCE

Un showroom de sols en pierre, unique en France, 21 avenue du Général-Leclerc

28/12/2015 à 14:00 , actualisé le 11/01/2016 à 10:16

Partager 2

☆☆☆☆

Vu 934 fois



Il suffit de téléphoner pour se faire ouvrir le local à distance. Photo Patrice SAUCOURT

Curieux, ne pas s'abstenir. Si le local vous paraît fermé, il suffit de composer le numéro de téléphone figurant sur la devanture et le magasin d'exposition s'ouvrira, à distance.

Ce showroom, unique en France, est le premier installé par l'entreprise « Stonenaturelle », 21 avenue du Général-Leclerc. Sont exposés des sols en pierre avec des références qui renvoient à un site internet. La société « Stonenaturelle » a été créée en Suisse, en juin 2014, par l'Allemand Alexandre Teepe, qui a implanté un premier showroom à Zurich et ensuite à Bâle. L'avantage du système, c'est que les commandes et le personnel sont centralisés, ce qui permet de jouer sur des gros volumes avec peu de salariés – ils sont une dizaine – et d'offrir aux clients des tarifs intéressants. La société propose du travertin, de l'ardoise, du granit, des marbres. Alors que l'Italie était, jusqu'il a peu, le principal producteur de travertin, la Turquie est en passe de lui damer le pion. Quant à l'ardoise, elle provient du Brésil et d'Inde.

La formule a trouvé ses adeptes et l'entreprise est en pleine expansion. Elle s'ouvre au marché francophone et à l'Autriche.

Depuis Mannheim

Le mode de fonctionnement est simple. Une fois obtenue l'ouverture du local d'exposition, en appelant le 09.75.18.08.49., un commercial basé à Mannheim répond en français à toutes les questions. Le numéro n'est pas surtaxé. Le visiteur a aussi la faculté de consulter le site www.stonenaturelle.fr où tous les modèles sont présentés dans des vidéos qui les mettent en situation chez des particuliers. En toute transparence, ils obtiennent le prix du m², les stocks disponibles, le délai et le coût de livraison.

Pour la clientèle traditionnelle, sensible à la présence physique d'un vendeur, dans un des showrooms suisses, un conseiller assure une permanence le samedi. Ce n'est pas envisagé, pour l'instant, à Nancy. Mais le local est néanmoins contrôlé régulièrement par un salarié de l'entreprise qui veille au bon fonctionnement et assure le nettoyage. Même si la porte s'ouvre à distance, il n'est pas question, si l'envie vous en prend, de venir choisir votre dallage à 2 h du matin. Le local est accessible du lundi au vendredi, de 9 h à 18 h et le samedi, de 10 h à 17 h.

Didier HEMARDINQUER